**15.11.2021 Учебная группа 4ТО**

**Преподаватель Кравцова Лариса Васильевна**

**ОП.14 Экономика отрасли**

**Лекция №12**

**Тема 1.6 Основы планирования производственной деятельности АТП**

**Цели занятия:**

**- образовательная –** изучение основных принципов и методов планирования

**- воспитательная –** воспитание интереса к выбранной специальности;

**- развивающая –** развитие умения анализировать полученную информацию.

**Задачи занятия:** рассмотретьосновные принципы и методы планирования

**Мотивация:** полученные знания и умения необходимы для дальнейшего изучения учебной дисциплины ОП 14 Экономика отрасли и найдут практическое применение при трудоустройстве по специальности.

**Задание студентам:**

1.Записать в тетрадь и выучить конспект лекции.

2. Ответить на контрольные вопросы.

Фотографию конспекта и ответы на контрольные вопросы в текстовом документе в формате Word или в тексте электронного письма прислать на электронный адрес **kravcova200167@mail.ru** в срок **до 08.00 17.11.2021.**

План

1. Понятие планирования, прогнозирования работы предприятия.

2. Основные принципы и методы планирования.

3. Виды планов.

Литература:

1. В.Я. Горфинкель «Экономика предприятий» - М .: ЮНИТИ - ДАНА, 2000. - c.212-233;

2. А.П. Анисимов «Экономика, организация, планирование автомобильного транспорта», М .: Транспорт, с.102-105;

3. Бронштейн Л. А. «Организация, планирования и управление в автотранспортных предприятиях», М. «Высш.школа».1993, с.10- 15.

**Вопрос 1. Понятие планирования, прогнозирования работы предприятия.**

Для обеспечения наиболее рентабельной работы автотранспортное предприятие должно подвижной состав, соответствующей мощности и структуры потоков грузов и пассажиров, дальности перевозок , системы и метода организации перевозок.

Грузовое автотранспортное предприятие должно планировать приобретение подвижного состава по следующим показателям: по грузоподъемности согласно дальности перевозок грузов и мощности грузовых потоков (решить вопрос о применении автомобильных прицепов); по конструкции кузова (решить вопрос о целесообразности применения автомобилей со специализированными кузовами, автомобилей самосвалов, автомобилей-автопогрузчиков и т.д).

Пассажирский автомобильный парк комплектуется автобусами для городских, пригородных и междугородных перевозок в соответствии с мощностью пассажирских потоков и эксплуатационных условий.

Автотранспортное предприятие, имеющее определенный тип подвижного состава, заключает договоры на перевозку грузов с клиентурой, в которой эксплуатационные условия перевозок соответствуют этому типажу. Это одна из главных задач, которую должна решать служба эксплуатации АТП. Правильность выбора подвижной состав по его эксплуатационным качествам и стоимости влияет на себестоимость перевозок, а следовательно, и прибыль предприятия.

Автотранспортные предприятия должны планировать развитие своей производственной базы. Материально-техническая база АТП должна включать подвижной состав, производственные здания и оборудование для технического обслуживания и ремонта подвижного состава, стоянку автомобилей и технические средства для управления предприятием.

Планирование осуществляется с учетом кооперации АТП с другими пред-приятиями автомобильного транспорта (авторемонтными и агрегатно – ремонтными станциями технического обслуживания).

Задачей АТП является достижение максимальной работоспособности автомобильного парка при минимальных затратах на общий комплекс технического обслуживания, текущих ремонтов и хранения подвижного состава.

Кооперация с другими предприятиями должна базироваться на экономической основе и реальной возможности. Например, техническое действие планируется выполнять там, где она обойдется дешевле - на своем предприятии или на стороне (с учетом расходов на доставку автомобиля или агрегата). В результате проведения расчетов определяется и планируется объем работ, выполняемых на своем АТП, выбираются рациональный метод выполнения технических обслуживаний и текущих ремонтов, способ хранения подвижного состава, планируется оснащение зон и цехов оборудованием.

Исходя из вышеизложенного, планирование на предприятиях должно обеспечить АТП наименьшие затраты и максимальную прибыль при единых тарифах на автомобильные перевозки. Это основной принцип свободного рынка. То предприятие, правильно планирует использование подвижного состава и обеспечивает минимальные затраты на его содержание, может рассчитывать на успех в условиях рыночного хозяйства.

Планирование - один из экономических методов управления. В планах отражаются все принятые управленческие решения, содержатся обоснованные расчеты объемов производства, приводится экономическая оценка затрат, ресурсов и конечных результатов производства.

Цель планирования - ликвидировать негативное влияние на предприятие изменчивости среды, в которой оно функционирует.

**Вопрос 2. Основные принципы и методы планирования и методы планирования**

Планирование осуществляется в соответствии с принципами:

1. **Принцип необходимости** означает обязательное применение планов при выполнении любого вида трудовой деятельности. Отсутствие плана связано с ошибочными действиями, которые ведут к снижению эффективности функционирования предприятия.

2. **Принцип единства** предполагает разработку общего плана социально-эко-номического развития предприятия наряду с планами производства, материально-технического обеспечения, себестоимости и т.д. Единство планов предполагает общность экономических целей и взаимодействие различных подразделений предприятия.

3. **Принцип непрерывности** планов заключается в том, что процессы планирования, организации и управления являются взаимосвязанными между собой и должны осуществляться постоянно, без остановки.

4. **Принцип гибкости** предполагает возможность корректировки и уточнения плановых показателей в связи с меняющимися рыночными условиями, изменениями в области техники и технологии.

5. **Принцип точности**. Планы должны составляться с такой точностью, которую желает достичь предприятие с учетом его финансового состояния.

6. **Принцип комплексности** свидетельствует, что принимаемые плановые и управленческие решения должны быть комплексными, обеспечивающими учет изменений как в отдельных объектах и в конечных результатах деятельности предприятия. Изменение хотя бы одного из факторов (уровень развития техники, использование имеющихся материальных, трудовых и финансовых ресурсов, применяемая система мотивации труда и др.) приводит, как правило, к соответствующему изменению других экономических показателей.

7. **Принцип эффективности** требует разработки такого варианта производства товаров и услуг, который обеспечивает при имеющихся ресурсах получения наибольшего экономического эффекта.

8. **Принцип оптимальности**. Данный принцип говорит о необходимости выбора лучшего варианта на всех этапах планирования из всех возможных. В качестве критерия оптимальности могут быть: минимальная трудоемкость, материалоемкость или себестоимость продукции, максимальная прибыль и другие конечные результаты.

9. **Принцип координации** свидетельствует, что деятельность подразделений одного уровня следует планировать одновременно и во взаимозависимости с другими.

Методы планирования - это способы установления плановых показателей. К методам планирования предъявляются требования. Они должны быть адекватными внешним условиям рынка, учитывать разнообразие путей достижения основной цели предприятия - максимизации прибыли, должны отличаться в зависимости от вида плана, яки и разрабатывается.

 Существуют следующие методы планирования:

1) ресурсный - используется при монопольном положении предприятия на рынке или слабой конкуренции; плановые показатели устанавливаются, исходя из ресурсных возможностей предприятия;

2) статистический - показатели устанавливаются с использованием средних статистических величин по статистическим данным прошлых периодов;

3) факторный - влияние различных технико-экономических факторов определяет величину планового показателя;

4) балансовый - заключается в использовании в плановых расчетах системы таблиц-балансов, в которых отражаются потребности в определенных видах ресурсов и источники их покрытия;

5) экономико-математические осуществляется оптимизация плана предприятия с помощью математических зависимостей и принятого критерия оптимизации;

6) графоаналитических-использование графиков и диаграмм при расчете опреде-ленных показателей.

**Вопрос 3. Виды планов**

Автомобильный транспорт развивается на основе перспективных и текущих планов.

**Текущее планирование** следует рассматривать как процесс создания пред-посылок для реализации новых возможностей предприятия, заложенных в стратегическом плане. Оно осуществляется на один год с разбивкой годового плана на кварталы, поэтому необходимо учитывать сезонную неравномерность спроса на транспортные услуги.

**Перспективный план** разрабатывается на каждом автотранспортном пред-приятии на период больше года. В плане устанавливаются перспективные цели и способы их достижения. Основная цель стратегического планирования связана с созданием потенциала для выживания предприятия в условиях рыночной среды.

 План работы транспорта состоит из разделов, каждый из которых характеризует определенную сторону деятельности транспортных предприятий. Конкретный план имеет следующие разделы:

1. План перевозок грузов и пассажиров является основой для разработки остальных разделов плана работы транспорта. Для разработки такого плана транспортные предприятия уточняют объемы перевозок с предприятиями и организациями, которые их будут обслуживать в плановом периоде. С ними заключают соглашения по перевозке грузов на год, по кварталам, отмечают способы и пункты загрузки, разгрузки, расстояния перевозок. В процессе разработки плана пассажирских перевозок детально изучают и анализируют отчетные материалы, данные обследований, которые периодически выполняют на предприятиях, а также учитывают появление новых предприятий, зданий, жилых массивов, ожидаемый прирост населения, использования новых или развитие существующих видов транспорта.

2. Производственная программа и план эксплуатации транспортных средств. Для выполнения плана перевозок, грузооборота, пассажирооборота рассчитывают провозные способности транспортных средств, их могут достичь транспортные предприятия в плановом году в случае максимального использования материальных и трудовых ресурсов.

3. План технического обслуживания и ремонта транспортных средств. Раздел плана по техническому обслуживанию и ремонту транспортных средств разрабатывают в такой последовательности: рассчитывают количество капитальных ремонтов, технических обслуживаний, сезонного обслуживания транспортных средств; определяют трудоемкость технических обслуживаний и текущих ремонтов по типам транспортных средств.

4. Планирование показателей повышения экономической эффективности производства. Для транспортных производственных предприятий эффективность производства планируют по системе показателей, сгруппированных в следующие основные группы: общие показатели повышения экономической эффективности производства; показатели повышения эффективности использования трудовых ресурсов; показатели повышения эффективности использования основных производственных фондов, оборотных средств и капитальных вложений; показатели повышения экономической эффективности использования материальных ресурсов и транспортных средств; показатели качества перевозок грузов и пассажиров; показатели экономической эффективности новой техники.

5. Разработка плана капитальных вложений и капитального строительства. Главной задачей разработки плана капиталовложений является конкретизация и уточнение годовых задач плана капитального строительства по наращиванию производственных мощностей и основных фондов, необходимых для выполнения объема перевозок грузов, его развитие, повышение качества обслуживания потребителей и усовершенствования технологии организации производства, а также строительство жилья и других объектов непроизводственного назначения.

6. Планирование материально-технического снабжения. Процесс материально-технического снабжения является обязательным условием производства и значительно влияет на него. От качества этого планирования зависят и важнее экономические показатели: выполнение плана перевозок грузов и пассажиров; производительность труда рабочих, себестоимость и рентабельность перевозок; ускорение оборачиваемости средств.

7. Планирование кадрового обеспечения. Предусматривает следующее: повышение производительности труда; количество работников на предприятии; заработная плата; подготовка и повышение квалификации кадров.

 8. Планирование себестоимости транспортных работ. Во время разработки этого плана нужно решить такие задачи: анализ стоимостных показателей производственной деятельности предприятия в текущем году и за предыдущий год; выявление возможностей снижения себестоимости перевозок в плановом периоде по сравнению с предыдущим; составление калькуляции себестоимости перевозок; оценка влияния на себестоимость отдельных технико-эксплуатационных показателей.

9. Финансовый план - это план доходов и распределения финансовых ресурсов предприятия. Его задача - определить показатели движения средств предприятия, его доходы и расходы, формирование прибыли и ее распределение, объем и источники капиталовложений, объем оборотных средств, расчетно-финансовые отношения, разгрузочных работ, других работ и услуг; от плановых доходов и расходов, кроме убытков от деятельности жилищно-коммунального хозяйства и расходов на содержание культурно-образовательных организаций, которые вычитают из прибыли.

10. План социального развития коллектива. Его разрабатывают на основании перспективных и годового планов работы предприятия. В этих планах производственно-транспортных предприятий предусмотрены меры по решению наиболее актуальных для коллектива задач социального развития, улучшения условий труда, отдыха и быта, которые охватывают следующее: изменение социально-демографической структуры производственного коллектива; мероприятия по улучшению условий и охраны труда, здоровья, социально-культурных и жилищно-бытовых условий и т.д.

Месячные текущие планы содержат тот же набор технико-экономических показателей, но с разбивкой по отдельным месяцами календарного года. Оперативно-производственное планирование включает календарно-производственное планирование и диспетчеризации. Календарно-производственное планирование предполагает разработку планов-графиков производства, отгрузки продукции в смену, сутки, месяц и доведение их до структурных подразделений предприятия. Диспетчирование предусматривает оперативный контроль за выполнением поставленных задач, выявление отклонений в производственном процессе, мобилизацию ресурсов на их устранение, а также предотвращения отклонений.

**Контрольные вопросы**

1 Что такое планирование?

2. Какие существуют принципы планирования?

3. Что такое принцип оптимальности?

4. Какие вы знаете методы планирования?

5. Охарактеризуйте балансовый метод планирования.

6. Какие виды планов?

7. Из каких разделов состоит перспективный план?

8. Что в себя включает оперативно-производственное планирование?

9. Что понимается под диспетчированием?